

საქართველოში ციფრულ მიწისზედა სატელევიზიო მაუწყებლობაზე გადასვლა და ევროინტეგრაცია

სერგო ესაკია

კავშირგაბმულობის ექს-მინისტრი, ასოციაცია ევროპული გამოკვლევები საქართველოს ინოვაციური განვითარებისთვის, მკვლევარი

1. შესავალი

დღეს მსოფლიოში საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების განვითარებამ საშუალება მოგვცა და დღის წესრიგში დააყენა სიხშირული რესურსების უფრო ეფექტური გამოყენება, რომელიც, როგორც მოგეხსენებათ, ამოწურვად და შეზღუდულ რესურსს წარმოადგენს. მეორე მხრივ, ასევე ტექნიკისა და ტექნოლოგიების განვითარებამ შესაძლებლობა მოგვცა სიხშირეთა ნაწილი, რომელიც განკუთვნილი იყო ტელევიზიის გავრცელებისათვის, გამოვიყენოთ მობილური, მაღალი სიჩქარისა და უსადენო დაშვების ტექნოლოგიების გასავრცელებლად, რომელზეც სულ უფრო მზარდი მოთხოვნაა.

გასული საუკუნის 40-50 წლებიდან მოყოლებული, გამოთვლითი ტექნიკის განვითარებამ და კომპიუტერული ტექნიკის მზარდი სრულყოფის კვალობაზე ჩვენი ცხოვრების და საქმიანობის სულ უფრო მრავალ სფეროში ხდებოდა ანალოგური სიგნალების ციფრულად, ე.ი. ნულისა და ერთის კომბინაციის იერარქიად ჩანაცვლება, ვინაიდან ციფრული ნაკადი ბევრად უფრო ადვილი და მოსახერხებელია როგორც დასამუშავებლად, ასევე გადასაცემად.

ტელევიზიის შემთხვევაში, გამოსახულება ობიექტიდან ე.ი. ტელეკამერიდან ჩვენს ტელევიზორებამდე ამჟამად გადაიცემა ანალოგურ ფორმატში და ამიტომაც სიგნალი გარეშე ხელშემშლელი სიგნალების გავლენით მახინჯდება. ის იკავებს ფართო სიხშირულ სპექტრს და ა.შ. ციფრული ტექნიკის გამოყენებით კი შესაძლებელია გამოსახულების და ხმის მრავალჯერადად შეკუმშვა, გამოსახულების და ხმის ხარისხი არის გაცილებით მაღალი, მდგრადი გარე ხელშემშლელი სიგნალების მიმართ და გააჩნია მთელი რიგი სხვა სერვისების მიწოდების საშუალება.

ასევე, ციფრული მაუწყებლობის მთავარი უპირატესობა არის ის, რომ ერთ ანალოგურ სატელევიზიო გადამცემის სიხშირულ 8 მეგაჰერციან ზოლში, სადაც გადაიცემა ერთი სატელევიზიო არხი, შესაძლებელია 15 ციფრული სტანდარტული გარჩევადობის (SD) სატელევიზიო არხის გადაცემა. ასევე:

- შესაძლებელია მაღალი გარჩევადობის (HD) 4-6 არხის გადაცემა.
- გაცილებით მაღალია გამოსახულებისა და თანმხლები ხმის ხარისხი.

- ციფრული არხები მდგრადია გარე ხელშემშლელი სიგნალების მიმართ.
- მრავალარხიანი ხმის თანხლების შესაძლებლობა.
- გადამცემი სადგურების დაბალი სიმძლავრე და გამოსხივება.
- ფართოეკრანიანი ფორმატის გამოსახულების შესაძლებლობა.
- „პროგრამული მეგზურის“ ინტერფეისის შესაძლებლობა.
- სიხშირული სპექტრის უფრო ეფექტური გამოყენება.
- მობილური და პორტატული მიმღებებით მიღების შესაძლებლობა.
- დამატებითი სერვისების მიწოდების შესაძლებლობა: ტელეპროგრამა, ამინდი, განცხადებები, რეკლამები და სხვა.

არანაკლებ მნიშვნელოვანია ციფრულ მიწისზედა მაუწყებლობის პოლიტიკურ ჭრილში არსებული უპირატესობა ანუ:

- გამოხატვის თავისუფლება და მედია პლურალიზმის ხელშეწყობა.
- სამაუწყებლო ბაზრის, საქართველოში წარმოებული სამაუწყებლო კონტენტის განვითარების ხელშეწყობა.
- საეთერო სამაუწყებლო ბაზარზე შესვლის დაბრკოლების მინიმუმამდე დაყვანა.
- შეზღუდული ბუნებრივი რესურსის - რადიოსიხშირეების მაღალეფექტურად გამოყენების ხელშეწყობა.
- კონკურენტული გარემოს ჩამოყალიბება.
- მრავალფეროვან და მაღალხარისხიან საეთერო სამაუწყებლო პროგრამებზე მოსახლეობის წვდომის შესაძლებლობა.
- საქართველოში ინფორმირებული საზოგადოების განვითარების ხელშეწყობა.

ჩვენი ქვეყნის ცხოვრებაში ანალოგური მიწისზედა მაუწყებლობიდან ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლა მეტად მნიშვნელოვანი მოვლენაა და მისი წარმატებით განხორციელება დამოკიდებულია როგორც აღმასრულებელი და საკანონმდებლო ხელისუფლების, ასევე ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების კოორდინირებულ და ეფექტურ მუშაობაზე.

ანალოგური მაუწყებლობიდან ციფრულზე გადასვლის პროცედურის მთავარი მოთხოვნაა, რომ ამ პროცესის არც ერთ ეტაპზე მოსახლეობას მაუწყებლობა არ უნდა გაეთიშოს. ეს კი ნიშნავს იმას, რომ გარკვეული პერიოდის განმავლობაში ანალოგური და ციფრული მაუწყებლობა პარალელურად უნდა მიმდინარეობდეს. ზოგ ქვეყნებში ასეთი პარალელური მაუწყებლობა 4-5 წელს, ზოგან კი მეტ ხანსაც მიმდინარეობდა. ჩვენთან კი შესაბამისი

სამსახურების (კომუნიკაციების ეროვნული მარეგულირებელი კომისია და ეკონომიკის სამინისტრო) მიერ ამ პროცედურის დაგვიანებით დაწყების გამო აღმოვჩნდით ცაიტნოტში და პროექტის განსახორციელებლად დარჩენილი გვაქვს დაახლოებით ერთ წელზე ოდნავ მეტი. თანაც გასათვალისწინებელია, რომ ჯერ ციფრული მაუწყებლობა არა თუ არ დაწყებულა, უფრო მეტიც, არც სიხშირეების გაცემის და არც შესაბამისი აპარატურისა და მოწყობილობების შესყიდვის კონკურსია გამოცხადებული. ესე იგი მთელი ინფრასტრუქტურა, სადისტრიბუციო ქსელი, გადამცემები და მულტიპლექსორები ჯერ კიდევ შესაძენია. ინფრასტრუქტურის მონტაჟს, აწყობა-რეგულირებას კი განსაზღვრული დრო სჭირდება. დრო კი ძალიან ცოტაა და ეს საფრთხის ქვეშ აყენებს ამ პროცესის წარმატებით დასრულებას.

ციფრულ მიწისზედა მაუწყებლობაზე გადასვლის პროცესის ხელშეწყობის მიზნით, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრმა 2012 წლის 5 დეკემბერს შესაბამისი ბრძანებით შექმნა სპეციალური სათათბირო ორგანო – „ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის საბჭო“, რომლის შემადგენლობაში შევიდნენ სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციების, კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის, ტელემაუწყებლობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების კომპანიების წარმომადგენლები.

შედეგად შეიქმნა დოკუმენტი, რომლის სრულყოფაში მონაწილეობა მიიღო ყველა დაინტერესებულმა პირმა, ადგილობრივმა და ეროვნულმა საეთერო მაუწყებლებმა, საერთაშორისო და ადგილობრივმა ორგანიზაციებმა, მათ შორის აქტიურად იყო ჩართული ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკი (IBRD), გათვალისწინებული იყო მისი საერთაშორისო გამოცდილება. შედეგად 2014 წლის 7 თებერვალს საქართველოს მთავრობამ დაამტკიცა „ციფრულ მიწისზედა სატელევიზიო მაუწყებლობაზე გადასვლის სამოქმედო გეგმა და რეკომენდაციები“¹ (შემდგომში „სამოქმედო გეგმა“). ქვემოთ გაგაცნობთ ამ გეგმის ძირითად რეკომენდაციებს.

2. „სამოქმედო გეგმის“ საერთო მიმოხილვა

2.1. საერთაშორისო და ევროპული ვალდებულებები

ჟენევის 2006 წლის ხელშეკრულების GE-06² ფარგლებში ციფრულ მიწისზედა სატელევიზიო მაუწყებლობაზე გადასვლა საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო გაერთიანების (ITU- International Telecommunication Union)³ წევრი ქვეყნების, მათ შორის - საქართველოს, საერთაშორისო

¹ იხ. საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო: ანალოგური მიწისზედა ტელემაუწყებლობიდან ციფრულ მიწისზედა სატელევიზიო მაუწყებლობაზე გადასვლის სამოქმედო გეგმა და შესაბამისი რეკომენდაციები. www.economy.ge

² იხ. <http://www.itu.int/pub/R-ACT-RRC.14-2006/en>

³ იხ. www.itu.int

ვალდებულებას წარმოადგენს. მოცემული ხელშეკრულების ხელმოწერით (რომელიც არეგულირებს ციფრული და ანალოგური მაუწყებლობისათვის განკუთვნილი რადიოსიხშირული რესურსის გამოყენების ნორმებს, ვადებს და კოორდინაციასთან დაკავშირებულ საკითხებს), საქართველოს მთავრობამ განსაზღვრა ციფრულ მიწისზედა სატელევიზიო მაუწყებლობაზე გადასვლის სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულება.

საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო გაერთიანების (ITU) 1-ლი რეგიონისათვის (სადაც საქართველოსთან ერთად შედის ევროპა, აფრიკა და აზიის დიდი ნაწილი), 2015 წლის 17 ივნისი განისაზღვრა ციფრულ მიწისზედა მაუწყებლობაზე გადასვლის ვადად; ეს კი ნიშნავს, რომ აღნიშნული თარიღის შემდეგ ანალოგური მაუწყებლობა უნდა გაითიშოს და ქვეყნების ფარგლებში მოქმედი ანალოგური სატელევიზიო სიგნალები აღარ იქნება სამართლებრივად დაცული მეზობელი ქვეყნების მხრიდან წარმოქმნილი ხელშეშლებისგან.

ციფრულ მიწისზედა მაუწყებლობაზე გადასვლა რთული პროცესია. კერძოდ, ვინაიდან ყოველი ქვეყანა ვალდებულია (როგორც საკუთარი, ასევე მეზობელი ქვეყნების), 2015 წლის 17 ივნისამდე ანალოგური სამაუწყებლო სიგნალი დაიცვას ხელშეშლებისაგან და ამავდროულად, უზრუნველყოს ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლა (რაც თავის მხრივ, გულისხმობს გარდამავალ ეტაპზე, ე.წ. "Simulcast"-ის პერიოდში, ანალოგური და ციფრული სამაუწყებლო სიგნალების პარალელურ რეჟიმში გავრცელებას), ამიტომ საჭიროა არსებული სიხშირული რესურსის ფარგლებში სამაუწყებლო არხები განაწილდეს ისეთი პრინციპით, რომ გარდამავალ ეტაპზე არ მოხდეს ციფრულ და ანალოგურ სამაუწყებლო სიგნალებს შორის ხელშეშლა, როგორც ერთი, ასევე მეზობელი ქვეყნების მასშტაბით.

ევროკავშირთან ასოცირების პარაფირებული ხელშეკრულების ფარგლებში⁴, საქართველო იღებს ვალდებულებას, მაუწყებლობის სფეროში ქვეყნის კანონმდებლობა შესაბამისობაში მოიყვანოს ევროპის აუდიოვიზუალური მედია სერვისის დირექტივასთან, ხოლო ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მოქმედი კანონმდებლობა დაუახლოოს ევროპის პარლამენტისა და საბჭოს დირექტივებს.

აღსანიშნავია ისიც, რომ ამჟამად დასავლეთ ევროპის ქვეყნებს ანალოგური მაუწყებლობიდან ციფრულზე გადასვლის პროცედურა უკვე დიდი ხანია დაწყებული აქვთ და ბევრ ქვეყანაში დაასრულეს კიდევ. ე.ი. ანალოგური მაუწყებლობა უკვე გათიშეს (იხ. ნახ. 1).

⁴ იხ. http://www.mfa.gov.ge/index.php?lang_id=GEO&sec_id=30&info_id=17011



ნახ. 1. ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლა ევროპაში

შენიშვნა: მუქი ფერით შეფერილი ქვეყნები უკვე გადასული არიან ციფრულ მაუწყებლობაზე

2.2. სტანდარტები

საქართველო რადიოსიხშირების მაქსიმალურად ეფექტურად გამოყენების მიზნით, აგრეთვე ეროვნული ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელების დასანერგად გამოიყენებს დღეისათვის ერთ-ერთ ყველაზე დახვეწილ და აპრობირებულ DVB-T2 სტანდარტს, მონაცემთა შემჭიდროვების MPEG 4 ტექნოლოგიით, რომელიც შესაძლებლობას იძლევა ერთი მულტიპლექს პლატფორმისათვის გამოყოფილი სიხშირული რესურსის ფარგლებში, გავრცელდეს საშუალოდ 15-მდე სტანდარტული გარჩევადობის (SD) ან 4-დან 6-მდე მაღალი გარჩევადობის (HD) სატელევიზიო პროგრამა.

აღნიშნული სტანდარტი სავალდებულო იქნება ყველა ეროვნული ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო პლატფორმისთვის, თუმცა ადგილობრივი ციფრული სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისას შესაძლებელია ასევე გამოყენებულ იქნეს DVB-T სტანდარტი და მონაცემთა შემჭიდროვების როგორც MPEG 4, ასევე MPEG 2

ტექნოლოგია, რაც მას გაცილებით იაფს და შესაბამისად, ხელმისაწვდომს გახდის ადგილობრივი მაუწყებლებისათვის.

2.3. სიხშირეთა განაწილება

მსოფლიოში მიმდინარე ტენდენციებისა და ევროპული პრაქტიკის გათვალისწინებით, საშუალოვადიან პერსპექტივაში, სამაუწყებლო სიხშირეთა ნაწილი (კერძოდ, 800 მჰც დიაპაზონი 2014 წლიდან, ხოლო 700 მჰც დიაპაზონი 2015 წლის შემდგომ) გამოყენებული იქნება უსადენო ფართოზოლოვანი ტექნოლოგიების დასაწერად, რაც ხელს შეუწყობს მთელი საქართველოს მასშტაბით, მათ შორის, სერვის-დეფიციტურ რეგიონებში ფართოზოლოვანი მომსახურების განვითარებასა და ინფორმაციული საზოგადოების ჩამოყალიბებას.

სიხშირე	სიხშირული დიაპაზონი	დანიშნულება
VLF Very Low Frequency ძალიან დაბალი სიხშირე	3 კჰც-30 კჰც	ზუსტი დროის სიგნალი მეტეოროლოგიური რადარები
LF Low Frequency დაბალი სიხშირე	30 კჰც-300 კჰც	საყოფაცხოვრებო დანიშნულებისათვის გარდა ვოტაგეტიური ათმამოქცევის სიგნალები
MF Medium Frequency საშუალო სიხშირე	300 კჰც-3 მჰც	საშუალო სიხშირის რადიოსადგურები საჰაერო მიმოსვლა; GPS
HF High Frequency მაღალი სიხშირე	3 მჰც-30 მჰც	მოკლეტალღოვანი რადიოსადგურები
VHF Very High Frequency ძალიან მაღალი სიხშირე	30 მჰც-300 მჰც	ტელევიზია; FM რადიო
UHF Ultra High Frequency ულტრა მაღალი სიხშირე	300 მჰც-3 გჰც	ტელევიზია; მობილური კავშირი; ინტერნეტი; WiFi; საშხედრო კავშირი
SHF Super High Frequency ზემაღალი სიხშირე	3 გჰც-30 გჰც	რადიოსარელეო ხაზები; თანამგზავრული კავშირი

ნახ. 2. სიხშირეთა გამოყენება

UHF ულტრამაღალი სიხშირის დიაპაზონი, კერძოდ - 470-694 მჰც სიხშირულ დიაპაზონებში არსებული რესურსი ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვის შემდგომ გამოთავისუფლდება და ხანგრძლივი პერიოდით გახდება ხელმისაწვდომი ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელების ფორმირებისათვის.

ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის
სახელმწიფო სტრატეგიის შემუშავება

ინსტიტუციონალური მოწყობის
სტრატეგიის შემუშავება

საბაზრო მოთამაშეთა სტრატეგია

საკანონმდებლო ბაზის შემუშავება

კანონმდებლობა შედის ძალაში

ტენდერების ორგანიზება

წარმატებული ტენდერი
ლიცენზიების გაცემა

ქსელისა და გადამცემების გამართვა

მოსახლეობის ინფორმირება

პარალელური მუშაობა

ანალოგური + ციფრული

ანალოგური მაუწყებლობის გამორთვა

ნახ. 3. მიწისზედა ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლელად
ჩასატარებელი აუცილებელ სამუშაოთა თანმიმდევრობა

ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვამდე, სიხშირეების სიმწირის გამო, ე.წ. 700 მჰც, კერძოდ, 694-790 მჰც დიაპაზონის ფარგლებში არსებული სიხშირული რესურსი გამოყენებული იქნება გარდამავალ ეტაპზე ფორმირებული ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელების ფუნქციონირებისათვის.

ადგილობრივი მაუწყებლობის ხელშეწყობის მიზნით, 2015 წლის 17 ივნისის შემდეგ, VHF III, კერძოდ, 174-230 მჰც სიხშირულ დიაპაზონში არსებული რესურსი გამოყენებული იქნება ადგილობრივი (DVB-T ან T2 სტანდარტის) მულტიპლექს პლატფორმების ფორმირებისთვის. მოცემული გადაწყვეტილება გულისხმობს საერთაშორისო სატელეკომუნიკაციო გაერთიანების მიერ საქართველოსათვის გამოყოფილი სიხშირეების ათვისებას.

2.4. ორგანიზაციული ასპექტები

„სამოქმედო გეგმის“ შესაბამისად, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროში შეიქმნა ციფრულ მაუწყებლომაზე გადასვლის სააგენტო. ამ სააგენტომ მუშაობა 2014 წლის 14 თებერვლიდან დაიწყო. ნახ. 3-ზე წარმოდგენილია მიწისზედა ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასავლელად ჩასატარებელი აუცილებელ სამუშაოთა თანმიმდევრობა.

3. მულტიპლექს პლატფორმები

3.1. ზოგადი მიმოხილვა

ციფრული მიწისზედა მაუწყებლობისათვის გრძელვადიანი პერიოდით ხელმისაწვდომი სიხშირული რესურსის გათვალისწინებით, კერძოდ, იმ რესურსის გათვალისწინებით, რომელიც ხელმისაწვდომი იქნება საქართველოში ანალოგური ტელემაუწყებლობის გათიშვის შემდგომ (470-694 მჰც სიხშირულ დიაპაზონებში), ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკის (EBRD) ტექნიკური დახმარების მხარდამჭერი პროგრამის ფარგლებში, ექსპერტების დახმარებით, განხორციელდა შვიდი (სხვადასხვა დანიშნულებისა და ტექნიკური სპეციფიკაციის) ეროვნული დაფარვის შესაძლებლობის მქონე ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელისა და შესაბამისი მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის საჭირო სიხშირული რესურსის დაგეგმარება.

2015 წლის 17 ივნისამდე, კერძოდ, გარდამავალ (პარალელური მაუწყებლობის) პერიოდში, სიხშირეების სიმწირის გამო, ზემოხსენებული შვიდი მულტიპლექს პლატფორმიდან მოხდა მხოლოდ ორი პლატფორმის ფორმირებისათვის საჭირო „დროებითი“ სიხშირული რესურსის დაგეგმარება, რომელთა საშუალებითაც, ერთ-ერთი მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში, პარალელური მაუწყებლობის პერიოდში, განხორციელდება არსებული ღია საეთერო სატელევიზიო პროგრამების ციფრულ ფორმატში გავრცელება.

გარდამავალი პერიოდის ამოწურვისას, მას შემდეგ, რაც გაითიშება ანალოგური ტელემაუწყებლობა და გამოთავისუფლდება შესაბამისი სიხშირული რესურსი, წინასწარ განსაზღვრული დაგეგმარების შესაბამისად, განხორციელდება გარდამავალ პერიოდში აგებული ორი მულტიპლექს პლატფორმისათვის „დროებით“ გამოყოფილი სიხშირული რესურსის ჩანაცვლება.

მიუხედავად იმისა, რომ გარდამავალ პერიოდში ხელმისაწვდომია მხოლოდ ორი ეროვნული ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისთვის საჭირო სიხშირული რესურსი, შესაბამისი საკანონმდებლო ცვლილებების განხორციელების-თანავე, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია გასცემს ექვსი ეროვნული პლატფორმის უზრუნველსაყოფად საჭირო სიხშირული რესურსით სარგებლობის უფლებას, ისევე როგორც ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმებისათვის განკუთვნილ რესურსს.

3.2. მულტიპლექს პლატფორმების სახეობები

მულტიპლექს პლატფორმები 1, 2, 3, 4 და 5: სხვადასხვა დანიშნულებისა და ტექნიკური სპეციფიკაციის (ეროვნულ დონეზე დაფარვის შესაძლებლობის მქონე) ხუთი ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის შესაბამისი სიხშირული რესურსი ხელმისაწვდომი გახდება ღია კონკურსის წესით. მოცემული ხუთი მულტიპლექს პლატფორმიდან მხოლოდ ერთი მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის საჭირო „დროებითი“ სიხშირული რესურსი იქნება ხელმისაწვდომი გარდამავალ პერიოდში კონკურსში გამარჯვებული სუბიექტისათვის.

მულტიპლექს პლატფორმა 6: საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ წარმოებული სატელევიზიო პროგრამების ციფრულ მიწისზედა სამაუწყებლო პლატფორმაში განთავსების უზრუნველყოფის მიზნით, მეექვსე მულტიპლექს პლატფორმის შესაბამისი („დროებითი“ და ასევე განკუთვნილი შემდგომი პერიოდისათვის) სიხშირული რესურსი უსასყიდლოდ მიენიჭება შპს „საქართველოს ტელერადიოცენტრს“, რომელიც პასუხისმგებელია საზოგადოებრივი მაუწყებლის და სხვა ეროვნული მაუწყებლების პროგრამების გავრცელებაზე.

ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმები: ადგილობრივი მაუწყებლების ინტერესების გათვალისწინებით, არსებული ადგილობრივი საეთერო მაუწყებლებისათვის, რომლებიც მცირე სამაუწყებლო ზონაში ვრცელდებიან, შეთავაზებული იქნება VHF III (ძალიან მაღალი სიხშირის მესამე დიაპაზონის) სიხშირულ დიაპაზონში არსებული რადიოსიხშირული რესურსი ადგილობრივი (DVB-T ან T2 სტანდარტის) მულტიპლექს პლატფორმების

ფორმირებისათვის. ადგილობრივი მაუწყებლებისათვის ამ სიხშირული რესურსის მინიჭება განხორციელდება უსასყიდლოდ და ხელმისაწვდომი იქნება ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვის შემდეგ.

მულტიპლექს პლატფორმა 7: მეშვიდე (ეროვნულ დონეზე დაფარვისა და ათი გეოგრაფიული ზონის შესაბამისად განსხვავებული სამაუწყებლო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე) ციფრული მიწისზედა სატელევიზიო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის შესაბამისი სიხშირული რესურსი (რომელიც ხელმისაწვდომი იქნება 2015 წლის 17 ივნისის შემდეგ და რომელიც განკუთვნილი იქნება ღია საეთერო და/ან მომხმარებელთათვის უფასო კრიპტო-კოდირებული – (საქართველოში ავტორიზებული მაუწყებლების) – სატელევიზიო პროგრამების გავრცელებისათვის) დარეზერვებული იქნება შემდგომი პერიოდისათვის, რომლის სარგებლობის უფლების გაცემაც განხორციელდება მხოლოდ ღია კონკურსის ჩატარების შემდგომ, მისი შედეგების გათვალისწინებით.

4. ღია კონკურსი

4.1. ლოტი A (მულტიპლექს პლატფორმა 1)

აღნიშნული ლოტის ფარგლებში, კონკურსის დასრულებისთანავე, ხელმისაწვდომი იქნება ეროვნული დაფარვისა და ათი ზონის შესაბამისად განსხვავებული სამაუწყებლო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის განკუთვნილი „დროებითი“ სიხშირული რესურსი.

მოცემული სიხშირული რესურსის მფლობელი პირი (ღია კონკურსში გამარჯვებული) ვალდებული იქნება, 2015 წლის 17 ივნისამდე, უზრუნველყოს ეროვნული დაფარვისა და ათი ციფრული ზონის შესაბამისად განსხვავებული სამაუწყებლო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის ფორმირება.

2015 წლის 17 ივნისის (ანალოგური ტელემაუწყებლობის გათიშვის) შემდგომ, მოცემული ლოტის ფარგლებში, ლიცენზიის მოქმედების ვადის სრული პერიოდით, ხელმისაწვდომი გახდება სიხშირული რესურსი, რომელიც უზრუნველყოფს ათი ციფრული ზონისა და თითოეული ზონის ქვეზონების ფარგლებში (ადგილობრივ დონეზე) განსხვავებული სამაუწყებლო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებას.

კონკურსში გამარჯვებული ვალდებული იქნება, ანალოგური მაუწყებლობის გამორთვის შემდეგ:

- ეტაპობრივად, ლიცენზიით განსაზღვრული ვადის განმავლობაში, ჩანაცვლოს გარდამავალ პერიოდში აგებული მულტიპლექს პლატფორმისათვის „დროებით“ გამოყოფილი სიხშირული რესურსი წინასწარ დაგეგმარებული და ლიცენზიის მოქმედების ვადის სრული პერიოდით ხელმისაწვდომი შესაბამისი რადიოსიხშირული რესურსით;
- უზრუნველყოს, ხელმისაწვდომი სიხშირული რესურსის შესაბამისად, ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის მოდიფიცირება და ციფრული ზონების ქვეზონების ფარგლებში (ადგილობრივ დონეზე) განსხვავებული სამაუწყებლო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე პლატფორმის ფორმირება.

ლოტი A-ს ფარგლებში ფორმირებულმა ქსელმა უნდა უზრუნველყოს სამაუწყებლო სიგნალის სულ ცოტა იმავე ტერიტორიაზე გავრცელება, რა ტერიტორიაზეც დღეს ანალოგურ ფორმატში ვრცელდება საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რათა მოცემული პლატფორმით გავრცელებული სამაუწყებლო კონტენტი ხელმისაწვდომი იყოს საქართველოს მოსახლეობის არანაკლებ 90%-თვის. მოცემული მულტიპლექს პლატფორმა, პირველ რიგში, განკუთვნილი უნდა იყოს ღია საეთერო და/ან მომხმარებელთათვის უფასო კრიპტო-კოდირებული (საქართველოში ავტორიზებული მაუწყებლების) სატელევიზიო პროგრამების გასავრცელებლად.

ლიცენზიის მფლობელმა, ამგვარი მოთხოვნის შემთხვევაში, უნდა უზრუნველყოს მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში არსებულ თავისუფალ რესურსთან საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად ავტორიზებული მაუწყებლების არადისკრიმინაციული, ერთგვაროვანი პირობებითა და ხარჯებზე ორიენტირებული/არაუმეტეს საკონკურსო განაცხადით შემოთავაზებული ტარიფით დაშვება.

მაუწყებელთა მხრიდან ღია საეთერო ქსელში დაშვების მოთხოვნის არარსებობის შემთხვევაში, ლიცენზიის მფლობელი უფლებამოსილი იქნება გამოიყენოს მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში არსებული თავისუფალი რესურსი მომხმარებელთათვის ფასიანი კრიპტო-კოდირებული სატელევიზიო მომსახურების (ტრანზიტული მაუწყებლობის) მისაწოდებლად, თუმცა მოცემული გულისხმობს, რომ მიუხედავად ამგვარი უფლებამოსილებისა, ლიცენზიის მფლობელი, მოთხოვნის შემთხვევაში, ვალდებული იქნება, უპირობოდ უზრუნველყოს მსურველი მაუწყებლის ქსელში დაშვება და ღია ეთერით გავრცელება.

4.2. ლოტი B (მულტიპლექს პლატფორმა 2)

აღნიშნული ლოტის ფარგლებში მხოლოდ ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვის (2015 წლის 17 ივნისის) შემდგომ, ლიცენზიის მოქმედების ვადის სრული პერიოდით ხელმისაწვდომი გახდება ეროვნული დაფარვისა და ეროვნულ დონეზე ერთი და იმავე სამაუწყებლო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის განკუთვნილი სიხშირული რესურსი.

სიხშირული რესურსის მფლობელი პირი (ღია კონკურსში გამარჯვებული) ვალდებული იქნება 2015 წლის 17 ივლისამდე, უზრუნველყოს ეროვნული დაფარვის მქონე ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის ფორმირება (ფორმირებულმა ქსელმა უნდა უზრუნველყოს სამაუწყებლო სიგნალის სულ ცოტა იმავე ტერიტორიაზე გავრცელება, რა ტერიტორიაზეც დღეს ანალოგურ ფორმატში ვრცელდება საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რათა მოცემული პლატფორმით გავრცელებული სამაუწყებლო კონტენტი ხელმისაწვდომი იყოს საქართველოს მოსახლეობის არანაკლებ 90%-თვის), რომელიც პირველ რიგში განკუთვნილი უნდა იყოს ღია საეთერო და/ან მომხმარებელთათვის უფასო კრიპტო-კოდირებული საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად ავტორიზებული მაუწყებლების სატელევიზიო პროგრამების გასავრცელებლად.

ლიცენზიის მფლობელმა, ამგვარი მოთხოვნის შემთხვევაში, უნდა უზრუნველყოს მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში არსებულ რესურსთან საქართველოში ავტორიზებული მაუწყებლების არადისკრიმინაციული, ერთგვაროვანი პირობებითა და ხარჯებზე ორიენტირებული/არაუმეტეს საკონკურსო განაცხადით შემოთავაზებული ტარიფით დაშვება. მაუწყებელთა მხრიდან ღია საეთერო ქსელში დაშვების მოთხოვნის არარსებობის შემთხვევაში, ლიცენზიის მფლობელი უფლებამოსილი იქნება გამოიყენოს მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში არსებული თავისუფალი რესურსი მომხმარებელთათვის ფასიანი კრიპტო-კოდირებული სატელევიზიო მომსახურების მისაწოდებლად, თუმცა მოცემული გულისხმობს, რომ მიუხედავად ამგვარი უფლებამოსილებისა ლიცენზიის მფლობელი, მოთხოვნის შემთხვევაში ვალდებული იქნება უპირობოდ უზრუნველყოს მსურველი მაუწყებლის ქსელში დაშვება და ღია ეთერით გავრცელება.

4.3. ლოტი C, D და E (მულტიპლექს პლატფორმები 3, 4 და 5)

აღნიშნული სამი (C, D და E) ლოტის ფარგლებში, ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვის (2015 წლის 17 ივნისის) შემდგომ, ლიცენზიის მოქმედების ვადის სრული პერიოდით,

ხელმისაწვდომი გახდება ეროვნული დაფარვისა და ეროვნულ დონეზე ერთი და იგივე სატელევიზიო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის განკუთვნილი სიხშირული რესურსი.

მოცემული სამი ლოტის ფარგლებში ხელმისაწვდომი სიხშირული რესურსის მფლობელი პირი (პირები) ვალდებული იქნება, ლიცენზიით განსაზღვრულ ვადაში უზრუნველყოს სულ მცირე მოსახლეობის არანაკლებ 50%-ის დაფარვის მქონე ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირება, რომლის ფარგლებშიც შესაძლებელი იქნება როგორც მომხმარებელთათვის ფასიანი კრიპტო-კოდირებული სატელევიზიო მომსახურების მიწოდება, ასევე ღია საეთერო და/ან მომხმარებელთათვის უფასო კრიპტო-კოდირებული (საქართველოში ავტორიზებული მაუწყებლების) სატელევიზიო პროგრამების გავრცელება.

5. ადგილობრივი მაუწყებლობის ხელშეწყობა და ადგილობრივი

მულტიპლექს პლატფორმების ფორმირება

ვინაიდან ქვეყნის მიზანია, ციფრულ მიწისზედა საეთერო ტელემაუწყებლობაზე გადასვლისას მაქსიმალურად იქნეს გათვალისწინებული ადგილობრივი საეთერო მაუწყებლების ინტერესები, რაც, თავის მხრივ, ხელს შეუწყობს ადგილობრივი ტელემაუწყებლობის ბაზრის შემდგომ განვითარებას, დოკუმენტი ითვალისწინებს სხვადასხვა შესაძლებლობებს ადგილობრივი საეთერო მაუწყებლებისათვის, კერძოდ:

- ადგილობრივ მაუწყებლებს, რომლებსაც სურთ შეინარჩუნონ მხოლოდ სამაუწყებლო საქმიანობა და მათ მიერ წარმოებული სამაუწყებლო კონტენტი ღია ეთერში გავრცელონ მხოლოდ მცირე რადიუსით (დღეისათვის არსებული ლიცენზიით განსაზღვრული არეალის შენარჩუნებით - კონკრეტული ციფრული სამაუწყებლო ზონის ქვეზონაში (ადგილობრივ დონეზე)), ან გაზარდონ მაუწყებლობის არეალი, როგორც ერთ ან რამდენიმე ციფრულ ზონაზე, ასევე მთელი ქვეყნის მასშტაბით, შესაძლებლობა ეძლევათ შესაბამისი საფასურის გადახდის შემდეგ განთავსდნენ ერთ-ერთ ციფრულ მიწისზედა საეთერო სამაუწყებლო მულტიპლექს პლატფორმაში.
- ადგილობრივ მაუწყებლებს (საეთერო მაუწყებლობის ლიცენზიის მფლობელებს), რომლებსაც სამაუწყებლო საქმიანობის პარალელურად სურთ, უზრუნველყონ ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირება დღეისათვის არსებული ლიცენზიით განსაზღვრული არეალის შენარჩუნებით, რათა მათ მიერ წარმოებული

სამაუწყებლო კონტენტი ღია ეთერში გაავრცელონ მხოლოდ მცირე რადიუსით (კონკრეტული ციფრული სამაუწყებლო ზონის ქვეზონაში).

ადგილობრივ დონეზე განსაზღვრული პოლიტიკა ითვალისწინებს მაუწყებლებისათვის ადგილობრივი ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის საჭირო რადიოსიხშირული რესურსის უსასყიდლოდ მინიჭებას, შემდეგი საკითხების გათვალისწინებით:

- თუ ერთსა და იმავე ადგილობრივ ზონაში ფუნქციონირებს ერთი ადგილობრივი საეთერო მაუწყებელი, კომისია (მაუწყებლის მიერ 2014 წლის მაისის ბოლომდე შესაბამისი განაცხადის წარმოდგენის შემთხვევაში) უზრუნველყოფს ღია კონკურსის გარეშე, უსასყიდლოდ, ადგილობრივი ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის საჭირო სიხშირული რესურსის ამგვარი მაუწყებლისათვის მინიჭებას.
- თუ ადგილობრივ ზონაში ფუნქციონირებს ერთზე მეტი ადგილობრივი საეთერო მაუწყებელი, რომელთაც სურვილი აქვთ უზრუნველყონ ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირება, კომისია რადიოსიხშირული რესურსით სარგებლობის უფლებას უსასყიდლოდ და ღია კონკურსის გარეშე მიანიჭებს არსებულ ადგილობრივ საეთერო მაუწყებელთა ნებაყოფლობით გაერთიანებას, მისი 2014 წლის მაისის ბოლომდე ფორმირებისა და კომისიაში შესაბამისი განაცხადის წარდგენის შემთხვევაში.

ადგილობრივი ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელების უზრუნველსაყოფად საჭირო რადიოსიხშირული რესურსის მინიჭება განხორციელდება ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანების ფორმირებისა და კომისიაში შესაბამისი განაცხადის წარდგენისათვის დადგენილი ვადის ამოწურვიდან ორი თვის განმავლობაში (მინიჭებული სიხშირული რესურსის გამოყენება შესაძლებელი გახდება მხოლოდ ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვის შემდგომ), შემდეგი პირობებით:

რადიოსიხშირული რესურსის მფლობელი ადგილობრივი მაუწყებელი/ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანება ვალდებული იქნება:

- უზრუნველყოს ადგილობრივი მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირება 2016 წლის 1 მარტამდე;
- შესაბამისობაში მოიყვანოს ციფრულ ტექნოლოგიაზე მომუშავე გადამცემი სადგურების ეფექტურად გასხივებული სიმძლავრეები (ERP) საქართველოს კომუნიკაციების

ეროვნული კომისიის მიერ გამოქვეყნებულ რადიოსიხშირული დაგეგმარების ტექნიკურ მახასიათებლებთან.

ადგილობრივი მაუწყებლის/ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანების მიერ ფორმირებული ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში უნდა განხორციელდეს მხოლოდ ღია საეთერო და/ან მომხმარებელთათვის უფასო კრიპტო-კოდირებული (საქართველოში ავტორიზებული მაუწყებლების) სატელევიზიო პროგრამების გავრცელება.

რადიოსიხშირული რესურსის მფლობელმა ადგილობრივმა მაუწყებელმა/ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანებამ, მოთხოვნის არსებობის შემთხვევაში, უნდა უზრუნველყოს მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში არსებულ თავისუფალ რესურსთან მსურველი (საქართველოს ფარგლებში ავტორიზებული) მაუწყებლების არადისკრიმინაციული დაშვება.

ადგილობრივი ციფრული სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისას შესაძლებელია DVB-T სტანდარტისა და მონაცემთა შემჭიდროვების MPEG2 ან MPEG4 ტექნოლოგიის გამოყენება, იმ შემთხვევაში, თუ მოცემული სტანდარტით აგებული ადგილობრივი მიწისზედა ციფრული სამაუწყებლო ქსელი, გაერთიანებული ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანებაში, ყველა მაუწყებლის სატელევიზიო პროგრამის სტანდარტული გარჩევადობის (SD) ფორმატში გავრცელების შესაძლებლობას იძლევა.

აქვე უნდა აღინიშნოს, მიუხედავად იმისა, რომ ადგილობრივ მაუწყებელს/ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანებას სიხშირული რესურსის გამოყენების უფლება ექნება მხოლოდ ანალოგური ტელემაუწყებლობის გათიშვის შემდგომ, ადგილობრივი მაუწყებელი/ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანება ოპერატიულად მოქმედების შემთხვევაში შეძლებს, 2015 წლის 17 ივნისამდე განხორციელოს ქსელის უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული ყველა მოსამზადებელი სამუშაო და ანალოგური მაუწყებლობის გათიშვიდან უმოკლეს ვადაში ექსპლუატაციაში გაუშვას ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმა.

იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე ადგილობრივ ზონაში ჩამოყალიბდა ერთზე მეტი გაერთიანება (და/ან რომელიმე ადგილობრივი საეთერო მაუწყებელი, მისი სურვილის მიუხედავად ვერ გაერთიანდა შესაბამის ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანებაში), საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია, ღია კონკურსის წესით, განხორციელებს ადგილობრივი ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის/მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის საჭირო რადიოსიხშირული რესურსის გაცემას.

ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმების ფორმირების ხელშეწყობის მიზნით, წინამდებარე დოკუმენტის გამოქვეყნებისთანავე, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია განახორციელებს საეთერო ლიცენზიის მფლობელ ადგილობრივ მაუწყებელთა გამოკითხვას და მათ შესაბამის ინფორმირებას.

6. პარალელური მაუწყებლობის პერიოდი

პარალელური მაუწყებლობის პერიოდი უნდა მოიცავდეს არანაკლებ სამთვიან, 2015 წლის 17 მარტიდან 2015 წლის 17 ივნისამდე, პერიოდს. საზოგადოებრივი მულტიპლექს პლატფორმა (ეროვნულ დონეზე ერთიდაიგივე სატელევიზიო კონტენტის გავრცელების შესაძლებლობის მქონე ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელი), პარალელური მაუწყებლობის პერიოდში, ალტერნატიული ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელების ფორმირებამდე უზრუნველყოფს როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის სატელევიზიო პროგრამების, ასევე არსებული ეროვნული საეთერო მაუწყებლების შპს „რუსთავი 2-ის“, შპს „ტელეიმედის“, შპს „მაესტროს“ მიერ შესაბამისი ლიცენზიების ფარგლებში წარმოებული საერთო საეთერო სატელევიზიო პროგრამების სტანდარტული გარჩევადობის ფორმატში უფასოდ (მაუწყებლებისათვის უსასყიდლოდ) გავრცელებას. მოცემული მულტიპლექს პლატფორმის ფარგლებში ასევე განხორციელდება იმ ადგილობრივი საეთერო მაუწყებლების მიერ წარმოებული სატელევიზიო პროგრამების გავრცელება, რომლებსაც სურთ შეინარჩუნონ მხოლოდ სამაუწყებლო საქმიანობა და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიაში უარს განაცხადებენ (როგორც ადგილობრივ მაუწყებელთა გაერთიანების ფარგლებში, ასევე დამოუკიდებლად) ადგილობრივი მულტიპლექს პლატფორმის ფორმირებისათვის დაგეგმარებული სიხშირული რესურსით სარგებლობის უფლებაზე. ამის გათვალისწინებით, ამგვარი ადგილობრივი მაუწყებლების მიერ წარმოებული ტელეპროგრამების გავრცელება პარალელური მაუწყებლობის პერიოდში განხორციელდება (უსასყიდლოდ) საქართველოს მასშტაბით.

პარალელური მაუწყებლობის პერიოდში ციფრულ მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელში განთავსების უფლების მქონე ზემოაღნიშნული მაუწყებლები, ვალდებული იქნებიან საკუთარი ხარჯებით მიაწოდონ („საზოგადოებრივი“) ციფრული მიწისზედა სამაუწყებლო ქსელის შესაბამის ელემენტს (ე.წ. „Head end“-ს) სტანდარტული გარჩევადობის სატელევიზიო სიგნალი არამოდულირებული და არაშემჭიდროებული ფორმით, ისევე, როგორც ელექტრონული პროგრამების გზამკვლევისათვის (EPG) გადაცემათა პროგრამის შესაბამისი ნუსხა XML ფორმატში.

მიწისზედა ციფრული მაუწყებლობა პირობითად შეგვიძლია დავყოთ სამ ნაწილად:

1. სამაუწყებლო კონტენტის (პროგრამის) შექმნა;
2. სადისტრიბუციო ქსელი, რომლითაც გავრცელება და სარელეო ხაზის ან ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელის მეშვეობით ეს პროგრამები მიეწოდება გადამცემ სადგურებს მთელი ქვეყნის მასშტაბით;
3. სატელევიზიო გადამცემი სადგურები, რომლის მეშვეობით ხდება ამ სიგნალის გასხივება ეთერში და მიწოდება თითოეული აბონენტისთვის.

ამ სქემის მიხედვით, დღეს არსებული მდგომარეობით, სატელევიზიო პროგრამებით საქართველოს მოსახლეობის 95%-ია მოცული და ასეთივე ვალდებულება აქვს ციფრული მაუწყებლობის განმახორციელებელ კომპანიებს.

არსებობს სატელევიზიო პროგრამების გავრცელების ალტერნატიული ან შერეული (კომბინირებული) ვარიანტი. ეს არის სატელევიზიო სიგნალის გავრცელება თანამგზავრის მეშვეობით. კერძოდ: მსოფლიოში ერთ-ერთმა უდიდესმა თანამგზავრულმა ოპერატორმა „იუტელსატმა“ შემოგვთავაზა სიგნალის გავრცელება თავიანთი თანამგზავრის მეშვეობით.

ამ წინადადების არსი იმაშია, რომ ტელეპროგრამები ჯერ თანამგზავრზე გადაიცემა, შემდეგ იქედან დასხივდება დედამიწაზე და მოიცავს განსაზღვრულ გეოგრაფიულ ტერიტორიას. ამ სატელევიზიო პროგრამებს მიიღებს ყველა მიწისზედა გადამცემი სადგური და ზემომოყვანილი სქემით გასხივდება ეთერში. ამის გარდა, ყველა მოსახლეს, მიუხედავად მათი საცხოვრებელი ადგილისა, შეეძლება უშუალოდ თანამგზავრიდან მიიღოს ეს პროგრამები. ამგვარად არა მარტო საქართველოს ტერიტორია იქნება 100%-ით მოცული, არამედ მისი ნახვა შესაძლებელი იქნება ევროპისა და აზიის ბევრ ქვეყანაში.

მაგრამ ამ პროექტსაც აქვს მნიშვნელოვანი ნაკლი - წვიმისა და თოვლის დროს სიგნალი იკარგება, რაც დაუშვებელია. სატელევიზიო მაუწყებლობის გავრცელების მთავარი პირობაა, რომ მოსახლეობას მაუწყებლობა არ უნდა გაეთიშოს. ამიტომაც შეუძლებელია მხოლოდ ამ სქემით მუშაობა. ამჟამად განიხილება ამ ორი სქემის პარალელურად მუშაობის საკითხი, თუმცა ორივე სქემის გამოყენება იმდენად აძვირებს პროექტს, რომ საეჭვოა ჩვენისთანა ღარიბმა ქვეყანამ შეძლოს ასეთი ხარჯის გაღება. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ მრავალი ქართული სატელევიზიო არხი უკვე დიდი ხანია მაუწყებლობს თურქულ თანამგზავრ „თურქსატიდან“ და ე.წ. „მკვდარ“ წერტილებში, იქ სადაც მიწისზედა სადგურების სიგნალი მიუწვდომელია, შესაძლებელია ამ პროგრამების მიღება უშუალოდ ამ თანამგზავრიდან.

7. დასკვნა

ციფრულ მიწისზედა მაუწყებლობაზე გადასვლა მეტად მნიშვნელოვანი და საპასუხისმგებლო რეფორმაა ჩვენი ქვეყნისათვის და მისი წარმატებით განხორციელება საჭიროებს როგორც ცენტრალური ხელისუფლების, ასევე ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების ერთობლივ და კოორდინირებულ მუშაობას.

ასევე არ უნდა დაგვავიწყდეს, რომ ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლის პერიოდი, ანუ პარალელური (ანალოგური და ციფრული) მაუწყებლობისათვის განკუთვნილი დრო ძალიან მცირეა და ამიტომ ხელისუფლების ყველა შტომ და ასევე არასამთავრობო ორგანიზაციებმა ერთობლივად უნდა ვიზრუნოთ, რომ ეს პროცესი უმოკლეს ვადაში და წარმატებით დასრულდეს.

განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ადგილობრივი თვითმმართველობის როლი მოსახლეობის ინფორმირების საქმეში და ასევე, კონვერტორებით („სეთ-თოფ ბოქსებით“) სოციალურად დაუცველი მოსახლეობის უზრუნველყოფა. ასევე ადგილობრივი თვითმმართველობა უნდა დაეხმაროს ადგილობრივ მედიას მულტიპლექს პლატფორმის ორგანიზებაში.

ძალზე მნიშვნელოვანია ის გარემოებაც, რომ ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლა ჩვენი ქვეყნისთვის ერთგვარი გამოცდაც არის ევროკავშირთან ასოცირებისკენ მიმავალ გზაზე. იმაზე, თუ როგორ გავართმევთ თავს ამ მნიშვნელოვან გამოცდას, დიდად იქნება დამოკიდებული ჩვენი ქვეყნის მომავალი წარმატებები.